



ATIR s.r.l.

Via Marzabotto, 272
40050 Funo di Argelato (BO)
Sito web: www.atircablaggi.it

Tel: +39 051 862 709
Fax: +39 051 863 546
Email: info@atircablaggi.it

Reg.Imprese, PIVA e Cod.Fisc. 01585491200 REA BO349423 Cap.Soc. € 30.000,00 iv

Qualitätsstrategie

ATIR S.r.l. geht davon aus, dass Qualität intern oder extern sein kann.

Die interne Qualität kann für ATIR S.r.l. mit den Worten des bedeutenden amerikanischen Gelehrten Philip B. Crosby beschrieben werden:

✓ "Qualität muss erzeugt werden, nicht geprüft."

✓ "Die Qualität ist das Ergebnis einer Umgebung und einer Arbeitsweise, die sorgfältig geplant sind."

✓ "Bemüht euch aktiv um einen Standard, kommuniziert ihn, steht öffentlich zur erreichten Leistung und beginnt dann wieder von vorn."

Diese Worte beschreiben sehr gut die Qualität, die ATIR S.r.l. intern umzusetzen versucht. Transparenz, Kommunikation und Dialog sind die Grundlagen, die jeder bei ATIR S.r.l., von der Geschäftsführung bis zu allen Mitarbeitern, anstrebt und umsetzen will. Die Ergebnisse werden für alle transparent gemacht und sind die Grundlage, um "wieder von vorn zu beginnen" und dabei immer besser zu werden.

Die äußere Qualität kann für ATIR S.r.l. mit den Worten eines anderen bedeutenden amerikanischen Gelehrten, William Edwards Deming, beschrieben werden:

"Qualität bedeutet, die Bedürfnisse des Kunden zu befriedigen, dessen Erwartungen zu übertreffen und sich ständig zu verbessern."

Nach dieser Vorbemerkung kommen wir jetzt zu den Zielen:

1. Die Prozesse weiter optimieren, um sie den Vorgaben der Norm UNI EN ISO 9001:2015 immer weiter anzugleichen.
2. Die Zufriedenheit der Kunden und Partner von ATIR S.r.l. durch besseres Verständnis ihrer aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse weiter steigern.
3. Die Sichtbarkeit des Unternehmens pflegen und erhalten.
4. Die eigenen Mitarbeiter für eine Qualitätskultur sensibilisieren, damit die Qualität von den am Produktionsprozess Beteiligten gefördert und erhalten wird.
5. Effiziente Kommunikationskanäle schaffen. Dies ist unerlässlich, um das Bewusstsein für die eigene Aufgabe und die Wichtigkeit der Arbeit aller Mitarbeiter des Unternehmens, unabhängig von ihrer Stellung in der Hierarchie, zu verbessern.

Diese Ideen und diese Unternehmensstrategie werden von der Geschäftsführung und allen Mitarbeitern geteilt. Sie hängen am Infobrett für das Personal aus und werden regelmäßig von der Geschäftsführung überprüft, um den Fortschritt und Verlauf sowie das Erreichen der genannten Ziele zu kontrollieren.

Funo-Argelato, 07.07.2022

DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG
Giorg Malossi
Rita Tarozzi